

Санаторная и оздоровительная смена «Медиа-лагерь: Мы создаем тренды!»

1.06. 2025 – 21.06. 2025г.

01.06 вс Заезд «Телестудия открыта» Заселение Игры на знакомство Вечерний огонек	02.06 пн Дневное: Квест по территории «Медиа-исследователи» Дискотека	03.06 вт Линейка открытия смены Дн.: «Знакомство и обсуждение медиа-культуры» (младшие и средние) «Знакомство и обсуждение современных медиа-трендов» (старшие) В.: Концерт открытие: «Мы создаем тренды!»	04.06 ср Утренняя линейка Открытие спартакиады. В.: Веселые старты/спорт в народ. Дискотека	05.06 чт Утренняя линейка Фотокросс (для младших)/мастер-класс по редактированию фото (средние и старшие) В.: «Подмосковные вечера»	06.06 пт Утренняя линейка PR компания Д.: Отсмотр на шоу танцы. Прослушивание на шоу песни В.: ОТРЯДНОЕ КТД	07.07 сб Дн.: Создание медиа проекта в группах: от идеи до реализации.(для средних и старших) В. «Точь-в-точь» Дискотека
08.06 вс РВС «7 рукопожатий» Дн.: Тренинг «Лидер 2025» В. «Поговорим о важном.»	09.06 пн Утренняя линейка Дн.: Практика интервью : как правильно задавать вопросы. В.: ШОУ Песни	10.06 вт Утренняя линейка Дн.: В.: Шоу Танцы	11.06. ср ДЕНЬ САМОУПРАВЛЕНИЯ Утренняя линейка В. «Большой спор» Огонёк	12.06 чт Утренняя линейка Дн.: Встреча с гостями из РЖД В.: Концертная программа "Моя Родина» «День России» Дискотека	13.06 пт Утренняя линейка Дн.: Профессии РЖД – практическая игра. В. «Показ мод»	14.06 сб Дн.: Тематический «День Первых», акция посадки деревьев ВП «Своя игра»
15.06 вс Дн.: Мастер-класс по оказанию первой мед.помощи.	16.06 пн Утренняя линейка Закрытие спартакиады. В. Для младших:	17.06 вт Утренняя линейка Дн.: «Лучший вожатый»	18.06 ср Утренняя линейка В.: Спевка	19.06 чт Утренняя линейка В.: Арт-базар	20.06 пт Утренняя линейка Закрытие смены. В.«Концерт закрытия»	21.06 сб Операция «Нас здесь не было».

В. Концерт «Машина времени»	Просмотр мультфильма и обсуждение Для средних,старших : Читка пьессы и обсуждение	В.: КЛИПМЕЙКЕР(итоговый репортаж)				
-----------------------------------	---	---	--	--	--	--

Информационная справка

Младшие отряды: 7-10 лет.

Средние отряды: 11-14 лет.

Старшие отряды: 15-17 лет.

Описание

1 смена

«Медиа-школа: мы создаём тренды»

Формат смены:

- Участники будут разделены на *отряды* — *телевизионные каналы*, к которым им будет необходимо придумать название, девиз, и разнообразные кричалки. Так же в течении смены предусмотрена сюжетно-ролевая деятельность, а именно, на каждом «канале» будут распределены *роли* между детьми и педагогическим составом: *Главный режиссёр* — *старший воспитатель*, *продюсер* — *старший вожатый*, *монтажеры* — *руководители кружковой деятельности*, *редакторы* — *вожатые на отрядах*, *телеведущий* — *капитан отряда*, *актёры* — *дети отряда*.

Каждый «канал» в течении всей смены будет работать над своим проектом. Программа для ребят будет включать как образовательные сессии, так и практические занятия, что позволит участникам применить полученные знания на практике. Заключительным мероприятием станет презентация новостного трендового выпуска перед жюри и другими участниками.

Цели и задачи смены:

- 1. Развитие медиаграмотности:** Обучение участников основам медиаобразования, включая создание и анализ медиа-контента.
- 2. Формирование творческих навыков:** Стимулирование креативного мышления, развитие навыков работы в команде и самовыражения через разные медиаплатформы.
- 3. Изучение современных трендов:** Ознакомление с актуальными трендами в медиа, такими как влоги, подкасты, социальные сети, графический дизайн и т.д.
- 4. Создание медиа-продукции:** Реализация проектов, связанных с созданием медиа-контента в различных форматах (видео, аудио, текст).
- 5. Здоровый образ жизни:** Обеспечение условий для физического и морального здоровья участников через активные мероприятия и игры на свежем воздухе.

Программы и активности смены:

- **Мастер-классы:** Проведение мастер-классов по созданию видео-контента, написанию статей, работе с фото- и видео-редакторами.
- **Творческие студии:** Разделение на творческие группы для работы над проектами, где участники смогут создавать свои медиа-продукты.
- **Воркшопы по продвижению:** Обучение основам продвижения контента в социальных сетях, включая создание привлекательных заголовков и визуалов.
- **Гостевые лекции:** Приглашение профессионалов в сфере медиа для проведения лекций и обучающих сессий.
- **Тематические дискуссии:** Организация обсуждений на актуальные темы медиа-культуры, включая этические

вопросы и влияние медиа на общество.

- **Экспериментальные проекты:** Реализация кросс-командных проектов, где участники смогут объединиться для создания уникального медийного продукта.

- **Спортивные и развлекательные мероприятия:** Проведение мероприятий на свежем воздухе, командных игр и соревнований, которые способствуют укреплению здоровья и сплочению коллектива.

Рейтинг бальной системы смены:

За каждую активность и иную деятельность отряд- «каналы» будут получать поощрительный знак — магистральку, которая в дальнейшем поможет им продвигаться выше по «карьерной лестнице», что станет возможностью, для получения главного приза смены — кубка трендов. Так же в течении смены предусмотрен и личный рейтинг, для активистов смены, среди которых, в дальнейшем будут избраны — Главный режиссёр, продюсер, монтажёры — для реализации мероприятия «День самоуправления».