

«УТВЕРЖДАЮ»
Директор ДОЛ
«Зеленый Огонек»

Орлов И.В.
«29» мая 2026 г.
М.П.



Рабочая Программа кружка

«В кадре и за кадром»

ДОЛ «Зеленый огонек»

1. Пояснительная записка:

1.1 Аннотация: Кружок СММ и блогерства предлагает уникальную возможность для всех, кто интересуется современной медиаиндустрией и хочет развить свои навыки в сфере социальных сетей и ведении контента. Участники познакомятся с основами стратегий продвижения в социальных сетях, научатся создавать привлекательный и engaging контент, а также освоят инструменты аналитики

Цели задачи.

Цель: создание условий для творческого и нравственного развития молодежи, ориентация участников в предметно-практической деятельности, через освоение ими навыков работы с социальными сетями и создание контента.

Задачи:

Образовательные – углубление и расширение знаний об истории и развитии социальных медиа, формирование навыков по созданию контента, основам копирайтинга, работы с графическими редакторами и аналитическими инструментами.

Воспитательные – формирование интереса к культуре цифрового контента, развитие критического мышления, воспитание ответственности за

публикуемый материал, аккуратности, усидчивости и умения работать в команде, привитие основ этики в цифровом пространстве.

Развивающие – развитие креативного мышления, навыков анализа, стратегического планирования, навыков коммуникации и самопрезентации, формирование эстетического восприятия визуального контента.

Участники: дети 12-16 лет, максимальное количество детей в группе 15.

Ожидаемые результаты:

По окончании курса дети должны знать:

основные правила работы в социальных сетях, основы написания текстов и создания визуального контента, основы сферы блогерства и SMM, ключевые этапы для анализа эффективности контента, этические нормы поведения в сети

По окончании курса дети должны уметь: создавать контент для различных социальных платформ, правильно анализировать статистику и вносить изменения в стратегию, работать с графическими редакторами, составлять контент-планы, взаимодействовать с аудиторией, применять методы продвижения и взаимодействия с подписчиками, проводить кампании по привлечению внимания к контенту, эффективно использовать хэштеги и тренды.

Методика проведения занятий

Программа рассчитана на 13 учебных занятий: 3 теоретических и 10 практических. Занятия проводятся пять раз в неделю продолжительностью один академический час каждое.

Обучение ведется в группах и предполагает реализацию полученных знаний на практике в процессе создания и подачи контента. В ходе организации образовательного процесса используются лекционные и практические занятия.

Итогом занятий является создание командного проекта — блога или страницы в социальных сетях с целью демонстрации изученных навыков и анализа их эффективности.

Соблюдение норм СаНПиНа и техники безопасности

- До начала занятий и после их окончания необходимо осуществлять сквозное проветривание помещения.

- В наличие должны быть разные материалы и инструменты, необходимые для работы. В процессе обучения обучающиеся и педагог должны строго соблюдать правила техники безопасности труда.

2. Этапы работы

№ занятия	Дата проведения	Тема	Количество часов	
			Теория	Практика
1	20.07.26	Вводное занятие. Введение в мир СММ и блогерства. История и развитие социальных медиа - Роль блогеров в современном обществе - Краткий обзор популярных платформ (ВК, каналы в МАХ) - Знакомство с участниками, обсуждение их целей и ожиданий от кружка	1	1
2	21.07.26	Целевая аудитория - Как определить и сегментировать целевую аудиторию.	1	1
3	22.07.26	Создание контента (написание и оформление постов) - Основы копирайтинга и визуального контента.	2	
4	23.07.26	Практическое занятие - написание и оформление постов		2
5	24.07.26	Создание контента (съемка	1	1

		видео), работа в кадре. - умение работать в кадре, - умение снимать себя		
6	25.07.26	Практическое занятие - съемка видеорепортажа		2
7	26.07.26	Продвижение и взаимодействие с аудиторией - Организация конкурсов в сети - Взаимодействие с подписчиками (комментарии, прямые эфиры) - Как работать с отзывами	1	1
8	27.07.26	Практическое занятие -создание конкурса для подписчиков	1	1
9	28.07.26	Анализ и стратегии - Определение целевой аудитории - Как разрабатывать контент-план	2	
10	29.07.26	Практические занятие -определение ЦА -написание контент-плана	1	1
11	30.07.26	Разбор и исправление ошибок, допущенных при написании контент плана и определении ЦА	1	1
12	01.08.26	Закрепление материала -съемка видео (разные форматы)		2
13	02.08.26	Закрепление материала -написание постов		2
14	03.08.26	Съемка и монтаж финального видео	1	1
15	04.08.26	Подведение итогов, разбор ошибок	2	